

KI Marketing Empowerment



Für wen?

Für alle, die:

- > die Aufgabe haben aus Daten -> Insights zu generieren und aus Insights -> Strategien und aus Strategien -> Aktionen abzuleiten.
- > im Marketing arbeiten

Was du mitnimmst:

- > Die Bestätigung deines Gefühls, dass wir mitten in einer technologischen Revolution sind.
- > Ein fundiertes Verständnis für KI und ihre Anwendungsmöglichkeiten.
- > Konkrete Anwendungsmöglichkeiten für KI im Data Driven Marketing.
- > Werkzeuge und Ansätze zur selbstständigen Navigation und Implementierung von insbesondere in Marketingteams.
- > Bewusstsein für die Risiken und Chancen von AI-Technologien und Strategien, um diese auszugleichen.

Dein Facilitator.



Christoph Kwiatkowski,
Co-Founder,
Vor der Welle Ai, Hamburg

Inhalte

Grundlagen der AI und ihr Einfluss auf den Umgang mit Daten

- > Einführung in die Kernkonzepte der Künstlichen Intelligenz
- > Überblick über verschiedene KI-Technologien und deren Anwendungsbereiche.

AI-Integration und Anwendungsbeispiele

- > Crashkurs Arbeiten mit AI
- > Beispiele, wie KI im Marketing und in der Arbeit mit Daten eingesetzt wird
- > Denkinstrumente für die eigene AI-Integration

Navigieren im AI-Universum

- > Einsatzbereiche identifizieren, Tools finden, wählen und integrieren
- > AI-Workflows für Aufgaben und Projekte der Teilnehmer

Zukunft der AI

- > Trends, Risiken und Chancen